

Projectos de SIMA: “checklist”

Antonio Camara

Maio de 2020

Pré-protótipo

Definição do problema

Idéia

Pré-validação

Análise de competidores

SWOT

Diagrama de fluxo

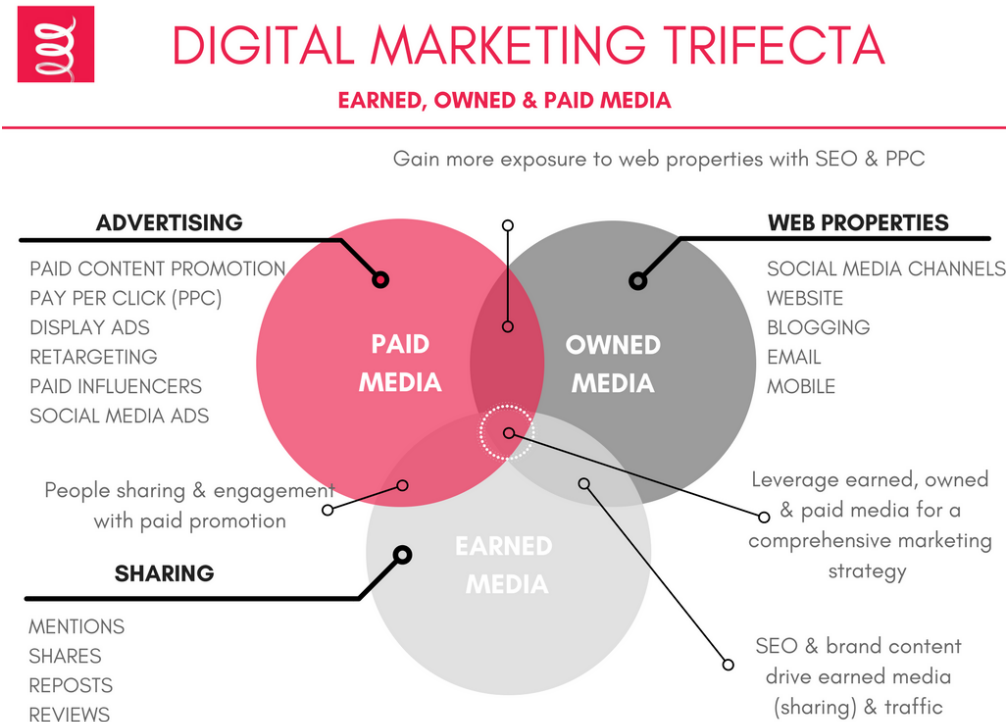
“Wire frames”

Implementação de protótipo UI/UX

Estudo para desenvolvimento de produto

Propriedade intelectual (marca, direitos de autor, patente)








































Comunicação (deck, video, digital marketing trifecta)



Estudo para desenvolvimento do produto

Adopção

Acquiring your first 1,000 users

1. Go to your users, offline	       
2. Go to your users, online	    
3. Invite your friends	      
4. Create FOMO	      
5. Leverage influencers	    
6. Get press	    
7. Build a community	 

lennysnewsletter.com

<https://www.lennyrachitsky.com/p/how-the-biggest-consumer-apps-got>

Estudo para o desenvolvimento do produto

Estimativa de receitas e
modelos de negócio

Estimativa de custos

Estimativa de
investimento necessário

Year		2013	2014	2015	2016	2017
Sales						
	Volume	400	1000	2500	3500	5000
	Cost of sales	200	500	1250	1500	2000
Operating costs						
	Headcount	5	10	20	30	40
	Employee costs	100	200	400	600	800
	Other costs	30	60	100	150	200
Investment costs						
	Volume	300	150	0	0	0
Taxes						
	IRC	0	20	150	250	400
Net income		-230	70	600	1000	1600
all values in 1.000 Euros						

Estudo para o desenvolvimento do produto

Modelo ideal em “software”:
B2B e SaaS

Modelo alvo

